

DAFTAR PUSTAKA

- Edwarsyah, 2004, *Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen terhadap Produk Mie Instan*.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 2005, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Husein Umar, 2008, *Desain Penelitian*, Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 8, Jilid I, Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C., Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Edisi ke 5, Jilid I, Jakarta: Erlangga.
- Novel Haliana, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie*.
- Nur Indrianto, Bambang Supomo, 1999, *Metode Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Saifuddin Azwar, 2003, *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan kedua, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Supranto J., 2002, *Statistik : Teori dan Aplikasi*, Edisi Ke 5, Jilid II, Jakarta: Erlangga
- Winardi, 2004, *Kamus Ekonomi*, Bandung: Mandar Maju.
- _____, 2011, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus